

## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

### دیرخانه کمیسیون های مشورتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

#### صور تجلسه کمیسیون صنایع، انرژی و احداث

رئیس کمیسیون: یونس اکبرپور پایدار	تاریخ جلسه: ۱۴۰۲/۰۹/۱۲	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع: ۸:۳۰	ساعت اختتام: ۱۰:۳۰
--------------------------------------	---------------------------	----------------------------------	-----------------	--------------------

اعضای جلسه: مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه:

- ۱- بررسی وضعیت فعلی، مشکلات و نیازهای صنایع نساجی استان به همراه ارائه راهکارهای حفظ و ارتقای این صنایع با نگاهی جامع بر راه های توسعه و موانع حاکم
- ۲- ایجاد حلقه ارتباطی میان انجمن ها و اتحادیه های نساجی و پوشاک استان

#### صورت مذاکرات:

**سیده الهام سلامی، دبیر کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز:** پیرو هدف اصلی کمیسیون صنایع که توسعه بازار است با انجمن های صنایع همگن استان جلسات مختلفی برگزار شده است. بر اساس مذاکرات صورت گرفته در جلسات پیشین مقرر شد این گردهمایی ها به صورت تخصصی با انجمن ها و اتحادیه ها برگزار شود تا به نتایج عملیاتی رسید. در جلسات قبلی صنایع نساجی و پوشاک به بررسی وضعیت فعلی بازار و مشکلات و موانع پیش روی صنعت نساجی پرداخته شد. قدمت صنعت نساجی و ارزش آن در منطقه مورد بحث و گفتگو قرار گرفت. عدم وجود نیروی کار ماهر و درخواست کمک از مشاوران حرفه ای بین المللی جهت توسعه و بهبود این حوزه، عدم وجود مهارت و لزوم فراگیری روش های نوین بازاریابی و فروش و دریافت یاری و راهنمایی از دانشگاه ها مورد بررسی قرار گرفت. در راستای درخواست حوزه نساجی از کمیسیون صنایع، جلسه ای در راستای ارتباط صنعت و دانشگاه برگزار شد و پیرو آن کمیته دانشگاهی در کمیسیون صنایع تشکیل شد که آماده یاری رسانی به تمامی صنایع استان است.

**یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز:** ۱۵ انجمن صنایع استان عضو این کمیسیون هستند که یکی از آنها انجمن صنایع همگن نساجی استان است. جلساتی با این انجمن برگزار شده و کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تبریز در نظر دارد راه های توسعه این صنعت قدیمی را بررسی نماید و موارد به مقامات استانی و کشوری منعکس شود. باید تلاش کرد تا گردش مالی در استان افزایش یافته و رتبه استان بالاتر رود. اگر نیاز به دریافت مشاوره است کمیسیون صنایع آماده همکاری با انجمن ها است و حاضر است پتانسیل های هر صنعت را معرفی نماید. برندسازی بخشی پراهمیت در صادرات و ورود به بازارهای جهانی است. نیاز است هر صنعت نیز در رابطه با حوزه فعالیت خود تحقیقاتی را انجام دهد و این موارد را به کمیسیون صنایع جهت همکاری گزارش کند. اتاق بازرگانی تبریز می تواند در جایگاه مطالبه گری، وظایف خود را انجام دهد.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

**حسین کیوانپور، عضو هیئت مدیره انجمن همگن صنایع نساجی استان و تولیدکننده پوشاک:** بحث تولید، فروش و ماشین آلات مهم ترین موارد فعلی در صنعت نساجی است. کیفیت محصولات ایرانی در حال حاضر برابر کیفیت جهانی نیست. با این حال ایران در حال پیشرفت است. ماشین آلات دست دوم باید مورد بررسی قرار بگیرد. تهیه ماشین آلات نساجی دست دوم که ساخت دهه ۹۰ میلادی هستند در تولید مشکل ساز شده و باید دولت به اقداماتی در این زمینه بیندیشد. تعرفه ها و هزینه های پیرامون واردات این دستگاهها از طرف سازمان صنعت و معدن بسیار افزایش پیدا کرده است. بانکها نیز تسهیلاتی را در اختیار کارآفرینان این حوزه قرار نمی دهند. ظرفیت صادراتی نیز باید تحت بررسی قرار گیرد. اتحادیه پوشاک در سال پیش، ایجاد شهرک صنعتی پوشاک را به تصویب رساند. در صورت تمایل به رشد باید در پروسه سرمایه گذاری در این شهرک و احداث زیرساختها، دولت، تسهیلاتی را در نظر بگیرد. بحث آموزش به خصوص در کلاس های فروش به صورت تخصصی تر باید برگزار شوند. فروشی که در حال حاضر انجام می گیرد بسیار سنتی است و صنعتگران روش های فروش را به صورت تجربی فرا گرفته اند.

**ناصر علیزاده، فعال صنعت نساجی و تولید کننده پرده:** این کارخانه حدود ۵۲ سال است که در حوزه پرده فعالیت دارد. یکی از مشکلات اصلی ما استفاده از ماشین آلات کهنه است. اکثر ماشین آلات وارده از ترکیه و روسیه هستند. ترکیه رشد چشمگیری در این صنعت داشته است. ایران از کهنه ترین ماشین آلات صنعتی موجود استفاده می کند و با این وضعیت امکان تولید محصولات صادراتی وجود ندارد. موانع بسیاری هم سر راه واردات ماشین آلات وجود دارد. سرمایه گذاران این صنعت اکثراً سرمایه خود را در بخش ساخت و ساز هزینه می کنند تا بتوانند بهره کافی را ببرند. این موانع باعث عدم تمرکز صنایع روی حرفه اصلی خود می شود.

**مهدی علیزادگان، رئیس اتحادیه فروشندگان البسه و پوشاک شهرستان تبریز:** پله اول شهرک تخصصی پوشاک است که این امر طی تفاهم نامه ای با سازمان شهرک های صنعتی امضاء شده است. حدود ۴۰ نفر جهت احداث و خرید کارخانه معرفی شدند. این شهرک را نباید صرفاً به دید تجاری دید. در مرحله بهره برداری موانع زیادی وجود دارد. بسیاری از سرمایه گذاران به هنگام مشاهده موانع کناره گیری می کنند. هدف از ایجاد این شهرک، اتحاد صنایع نساجی و پوشاک استان است. متأسفانه کسانی که این زمین ها را می خرند قصد تولید ندارند و دید تجاری به این زمین ها دارند.

**سعید توحیدی، مشاور اتحادیه فروشندگان البسه و پوشاک شهرستان تبریز:** پوشاک یکی از اساسی ترین نیازهای بشر برای حیات است. این صنعت بسیار گسترده است و صدها رشته دارد. متأسفانه این صنعت رهبر و یا متولی ندارد و مسائل اکثراً به صورت انفرادی پیگیری می شود. تورم ۳ برابری در عرض ۱ سال باعث عقب نشینی بسیاری از علاقه مندان این حوزه شده است. فرسودگی ماشین آلات نیز مشکل بسیار بزرگی است. حمایت ضعیف سیستم بانکی از این صنعت را نیز نباید نادیده گرفت. از طرح های توسعه صنایع باید حمایت شود. ۹ واحد تولید فرش ماشینی در استان به تعطیلی کشیده شده اند. در استان ما جذب سرمایه بالاست ولی محل مصرف کمتر است. صنعت نساجی قدرت اشتغالزایی بالایی دارد. پیشنهاد می شود مراکزی برای به فروش رسیدن برندهای برتر استانی ایجاد شود. در حال حاضر نقش برندهای خارجی در پاساژها و مراکز خرید بیشتر از تولیدات استانی است. نیاز است جایگاه ویژه ای برای برندهای استانی در مراکز خرید در نظر گرفته شود. رفتارهای سلیقه ای و جزیره ای در این صنعت باید سریع تر از بین برود.



## دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

**رضا باقری شهبابی، نائب رئیس اتحادیه فروشندگان البسه و پوشاک شهرستان تبریز:** پتانسیل تولید کاپشن، اورکت و کت و شلوار در استان بسیار بالاست که تولید آن می تواند برای کل ایران کافی باشد. ولی عدم وجود دستگاه های به روز و موانع تولید فعلی باعث شده تا جلوی رشد گرفته شود.

**محمد چادرشبی، عضو هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان و تولیدکننده محصولات نساجی:** مهم ترین مشکل کارخانه های نساجی این است که واحدهای فعلی استان از لحاظ علمی در وضعیت بدی به سر می برند. اکثر واحدها کسب و کار خود را به صورت تجربی پیش می برند. چه از لحاظ تولیدی و چه از لحاظ فروش. تیم متخصص حرفه ای در حوزه نساجی در استان ما جایگاهی ندارد و صاحبان کسب و کار تمامی فعالیت های خود را به صورت سنتی انجام می دهند. واحدهای کوچک نقش مهمی در حوزه صنایع نساجی ایفا می کنند. زمینه و ظرفیت های صادراتی باید از حالت جزیره ای خارج شوند. کیفیت محصولات صادراتی باید تابعی از استانداردهای بین المللی باشد. در حال حاضر هیچ نظارتی بر کیفیت محصولات صادراتی در کشور وجود ندارد و باید استانداردهای اجباری تعریف شود. ما توانایی و مهارت لازم را در فروش نداریم. بزرگترین مشکل فعلی در ماشین آلات بخش دوخت است.

**محسن صدقی نسب، رئیس انجمن صنایع همگن نساجی استان، مسئول امور صنایع نساجی کمیسیون صنایع اتاق تبریز و تولیدکننده محصولات نساجی:** در صنایع نساجی استان متأسفانه سیستم مدرن مشخصی وجود ندارد و اکثر واحدها فعالیت سنتی گرایانه ای دارند که منشاء آن سیستم آموزشی فعلی است. دانشگاه مرتبط با حوزه فعالیت ما در بناب بوده و تلاش های ما برای انتقال دانشگاه نساجی بناب به تبریز با موفقیت مواجه نشده است و این انتقال با زمان زیادی انجام خواهد گرفت. صادرات به علمی قوی نیاز دارد و به هیچ عنوان نباید دیدی ساده به آن داشت. مسئله انتقال پول را هم باید ذکر کرد که یکی از بزرگترین موانع سد راه صادرکنندگان است. در کنار کیفیت محصولات صادراتی باید به مسائل گمرکی هم اشاره کرد. پیشنهاد می کنم تا اتحادیه ها و انجمن ها با هم متحد شوند تا بتوانند به طور قوی تری عمل کنند.

**سیداحمد سیدی، نائب رئیس انجمن صنایع همگن نساجی استان و تولیدکننده محصولات نساجی:** اساسی ترین حلقه مفقوده در صنایع نساجی، برندینگ است. صنایع نساجی و پوشاک فعلی فعال در استان هیچ تلاشی در این زمینه نکرده است. بهتر است در این بازه زمانی از پیشرفت کشورهای توسعه یافته تقلید کرد. در نمایشگاه های اخیر مشاهده می کنیم که تاجران چینی حضور فعال دارند و اکثریت آنها به زبان فارسی تسلط دارند در حالیکه تاجران ایرانی حتی تمایلی به تسلط به زبان انگلیسی ندارند که این خود مانعی برای کسب و کار است. باید در خصوص قوانین خلق الساعه نیز بررسی های بیشتری انجام گیرد. نیاز است تا راهکارهایی فارغ از نگرش های سیاسی و منطقه ای ارائه گردد.

**یونس اکبریور پایداری، رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز:** برندینگ تنها راه ورود به بازارهای جهانی است. از انجمن نساجی درخواست می کنیم تا پروپوزالی در زمینه برندینگ جهت انجام اقدامات آتی حاضر کند. در خوشه نساجی فعالیت های زیادی در این زمینه انجام شده بود. لازم است این خوشه بهتر از قبل عمل کند.

**وحید عقابی، دبیر انجمن صنایع همگن نساجی استان:** تشکیل خوشه پوشاک تبریز باید در اولویت اقدامات قرار بگیرد. پیشنهاد می شود تا زیر نظر اتاق تبریز خوشه پوشاک تشکیل شود تا برنامه های عملیاتی تهیه شود.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

**محمد لفظی، فعال در صنایع نساجی (پشم شویی و حلاجی):** در حوزه فعالیت ما نیروی کار، بزرگترین معضل محسوب می شود. این معضل روز به روز شدت پیدا می کند. این حوزه فعالیت به فرش و نخریسی مربوط می شود. در وضعیت فعلی، امکان ایجاد برند بین المللی وجود ندارد. دستگاهها و ماشین آلات موجود، بسیار قدیمی هستند. وارد نمودن دستگاه به روز به سرمایه کلان نیاز دارد. فرش ماشینی در حال جایگزینی با فرش دستباف است. در ابتدا باید از سازمان صمت پیگیری کرد تا جلوی دلالتان دستگاهها و ماشین آلات گرفته شود. نیاز است قوانینی تصویب شود تا هر کارخانه موظف گردد از دستگاههای وارده ۵ تا ۱۰ سال استفاده کند و بازرسی های مداوم انجام بگیرد.

**یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز:** یکی از دغدغه های اصلی کلیه صنایع، فرسودگی ماشین آلات است. برای اکثر تولیدات فعلی، سال ساخت ماشین آلات مهم است و فرسودگی باعث بالا بودن قیمت تمام شده محصولات می شود. مواد اولیه به جای بهره وری به ضایعات تبدیل می گردند. پیشنهاد می گردد اقداماتی از طرف بخش خصوصی جهت به روزرسانی همگانی ماشین آلات انجام بگیرد. نوسازی ماشین آلات حتماً باعث افزایش صادرات هم خواهد شد. در حال به خطر انداختن منافع خود هستیم. باید سریعاً سیاست بخش خصوصی تغییر یابد و در راستای توسعه قدم برداریم.

**نرگس خان محمدی، از اتحادیه صنف خیاطان زنانه شهرستان تبریز و تولیدکننده حوله:** باید دوره های آموزشی حرفه ای و تخصصی در این حوزه برگزار شود و همکاری بیشتری با سرمایه گذاران و تولیدکنندگان این صنعت از طرف صمت و سایر سازمانها برقرار شود. درخواست تولیدات ایران در کشورهای همسایه بسیار بالاست ولی گاهی رقابت، سالم نیست و بحث های رقابتی ناسالم جلوی پیشرفت صنایع استان را می گیرد. کنترل و مدیریت واردات جهت حمایت از تولید پوشاک ضروری است.

**علی صحرایی، نماینده اتحادیه صنف خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک شهرستان تبریز:** در صنعت نساجی استان مابین تولیدکنندگان پوشاک و صنایع تامین کننده مواد اولیه آن حلقه ای گمشده وجود دارد و ارتباطی مابین آنها وجود ندارد. پیشنهاد می شود کارگروهی برای تولیدکنندگان کوچک استان تشکیل شود. متأسفانه بیشتر مایحتاج اولیه ما از شهرهای دیگر ایران مانند مشهد و اصفهان تهیه می شود. مسئولان، متأسفانه از کارگاه های کوچک بازدید نمی کنند و حمایت خود را نشان نمی دهند در حالی که پتانسیل کارگاه های کوچک فراموش می شود. عمده تولید پوشاک توسط کارگاه های کوچک انجام می گیرد. طبق آمار اتاق اصناف ۴۰۰۰ واحد تولید پوشاک دارای پروانه کسب در حال فعالیت هستند. در سال، ۱۰ میلیون متر در شهر تبریز پارچه مصرف می شود که وارداتی کشور چین است. آستر مورد نیاز ۱۰ میلیون متر نیاز است. خز مصرفی از مشهد به تبریز می رسد ولی سایر مایحتاج این صنایع از چین است. باید مایحتاج اولیه در کشور تامین شود.

**رسول اسدی، بازرس انجمن صنایع همگن نساجی استان:** عدم وجود کارخانه های ریسندگی در کل استان آذربایجان شرقی یکی از مشکلات بزرگ استان است. وجود کارخانجات ریسندگی نیاز شدید استان است. در صورتی که سرمایه گذاری در این حوزه پیدا شود اقدامات بزرگی در استان انجام خواهد گرفت. تقاضای بسیار زیادی برای نخ وجود دارد. هرچه نمره نخ ضعیف تر شود قیمت آن بالاتر خواهد بود. این یک جای خالی در صنعت نساجی است که باید با سرمایه گذاری در استان پر شود.



## دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

**حسین کیوانپور، عضو هیئت مدیره انجمن همگن صنایع نساجی استان و تولیدکننده پوشاک:** برای جلسه آتی گروه کاری نساجی و پوشاک در اتاق بازرگانی تبریز، درخواست می گردد تا انجمن صنایع همگن نساجی استان خوشه پوشاک و نساجی را تشکیل دهد و اقدامات لازم در این زمینه انجام بگیرد. پس از فعال شدن این خوشه بحث آموزش های تخصصی سریعاً پیش خواهد رفت و اقدامات مثبتی در این زمینه انجام خواهد گرفت. زمینه باید درست فراهم شود. نیاز به تاسیس کارخانجات تولید چرم و فوم لباس نیز مشاهده می شود. بهتر است در این زمینه هم تحقیقاتی انجام بگیرد. تبریز در آینده در تولید کاپشن بسیار موفق خواهد شد. در مورد زیپ و اکسسوری نیز با مشکلات عدیده ای مواجه هستیم که باید سرمایه گذاری نیز در این زمینه اتفاق بیفتد. تولید دکمه لباس یکی از درآمدزاترین و اشتغالزاترین صنایع این حوزه است.

### مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
۱	در جلسات آتی کمیسیون صنایع با انجمن های نساجی و پوشاک، از دانشگاه ها نیز دعوت بعمل آید.
۲	جلساتی با محوریت صنایع کوچک نساجی و پوشاک و با حضور اساتید دانشگاه برگزار شود.
۳	انجمن صنایع همگن نساجی استان، اقدامات و پیگیری های لازم را در جهت تشکیل خوشه کسب و کار پوشاک انجام دهد.